

SOSYAL MEDYANIN TOPLUMSAL YARARI ve TOPLUMA OLAN ETKİSİ

Melek Ceren DEMİRDAŞ

Özet: Makale ile amaçlanan şey topluma farkındalık kazandırmak ve toplumu bilinçlendirmektir. Çünkü insanlar bilinçsiz bir şekilde sosyal medyaya girip sayfa yenilemekten başka bir şey yapmamaktadırlar kimi zaman. Bu noktada çalışmada sosyal medya etkisinin hem yararı hem de zararına yer verilmiştir. Edinilen en ilginç konulardan biri ise bireylere istihdam bile sağlıyor olmasıdır. Hayatımızın her yerinde beliren sosyal medya için yadsınamayacak derecede olan kolaylığı kapsamını üzerinde durulmuştur. Yöntem olarak nitel yöntem kullanılmıştır. İkincil derece kaynak taraması sonucu ortak bulgu ise bilinçli kullanılmadığı zaman avantajları dezavantajlara dönüştürmesidir. Okunacak bu makale ise sosyal medyanın bilindiği gibi berrak ya da karanlık olmadığı sonucuna varılacaktır. Sosyal medyanın bilinçsiz kullanımı bilgilenme alışkanlığı değil, hastalık haline gelmesidir. İnsanın birey haline dönüşmesi süreci ise izlenmeye, takip edilmeye değerdir.

Anahtar sözcükler: birey, insan, medya, okur-yazar, birliktelik

SOSYAL MEDYA BİR ARAÇ MI? YOKSA SİLAH MI?

Sosyal medya; internet ortamında herkesin içerik, yazı v.s. paylaşılan bir sanal alemdir.Tabi bu paylaşımları yaparken hiç kimse özgür değildir. Sınırları hukukça çizilmiş ve yönlendirilmiş olup gerçeklik payı ve olgusu oldukça azdır.

Sosyal medya artık uluslar ve gruplar açısından gerçek ve güçlü bir silah niteliğinde. Tabi önemli olan konu “Acaba bu silahın amacına uygun kullanılarak hedefe varmaya yararlı mı olacağı yoksa bu güçlü silahın kontrolden çıkarak elde patlayıp bir jenerasyonu tehlikeye mi sokacağı”dır.Sosyal medyanın etkilerinden biri de insanların günlüğü haline gelmiş olmasıdır. Öyledir ki insanlar sabahtan akşama ne yaptıklarını bıkmadan usanmadan aktarabilme olanağına sahip haldedirler.Hayatımızda o kadar yer etmiş ki kullanmayan kimse yok denecek kadar azdır. Ülkece dünyada birinci sırada yer aldığımız sosyal medya kullanımını abartarak hastalık denebilecek kadar olan sabah kalkınca ilk iş sosyal alemden gezinmek olanlar vardır. Aslına bakılırsa bu durum okur-yazar oranımızla doğru orantılı olarak sübut etmektedir. İletişimsizliği de beraberinde getiren bu dozu ayarlayamama önemli bir sorun teşkil etmeye başlamıştır.İnsanlar birbirini anlamamaya başlamış, kavgalar artmıştır. Tabi bu olumsuzluklarının yanında olumlu şeyler de yok değil. Dünyanın herhangi bir yerinde olan olaylardan anında haberdar olabiliyor; bilgiye çok rahat ulaşabiliyor kendimizi ispatlama imkanı elde edebiliyoruz, bir başka bakış açısı olarak En basitinden sosyal medya kullanarak para kazanmalar bile söz konusu. örneğin; youtuberlar oyunlar oynayarak ,video çekerek para kazanabiliyorlar günümüzde.

Sosyal medyayı doğru şekilde kullanma sayesinde politik görüşlerimiz rayına oturdu, daha çok bilinçlendik ve daha hızlı bilgilenme lüksünü elde ettik.Bunun yanında insan üzerinde psikolojik bir etkiye de sahiptir. Şöyle ki sosyal medya kullanıcıları olarak Daha iyi görünmek, daha çok beğenilmek, daha “cool” olmak, daha çok sevilmek, imrenilmek ve dolayısıyla egomuzu tatmin etmek istiyoruz. Beğeni, paylaşım, retweet, favori sayısı gibi kriterleri fazlasıyla önemsiyor, her zaman etkileşimi yüksek paylaşımlarda bulunmamız bir gereklilikmiş gibi hissediyor, kendimizi de bu doğrultuda içerik üretmeye programlıyoruz.Birbirimizi takip etme seviyeyi aşarak halk dilinde dolaşan 'stalker' kelimesinin hakkını vermeye başlamış bulunuyoruz neredeyse.Bu yüzden de insanın birey haline dönüşmesi süreci ise izlenmeye,takip edilmeye değerdir.

Sosyal medya doğru kullanıldığı takdirde toplum için faydalı ama yanlış kullanıldığı zaman toplum ve bireyler için önemli bir tehittir.

Kaynakça:

BABACAN MEHMET EMİN,HAŞLAK İRFAN,HİRA İSMAİL (2011) Sosyal medya ve arap baharı

<http://akademikperspektif.com/2014/11/29/sosyal-medyanin-bireye-etkileri-ve-toplumsal-hareketlerdeki-etkinlig/>

<http://markaokulu.bilgi.edu.tr/sosyal-medyanin-insan-davranislari-uzerindeki-etkileri/>